

Технические требования к оригинал-макетам ЗАКАЗЧИКА

Цветовой профиль: Euro Coated v2

Все предоставляемые оригинал-макеты в цифровом виде должны соответствовать следующим техническим параметрам:

Необходимо:

1. Использовать в имени файлов только латинские буквы

2. Формат файла:

3. – cdr. (corel)

4. – photoshop. (послойник)

5. – eps. (не больше 2-го уровня ps.)

6. – pdf. (не выше 4.0 версии)

7. – ai. (не выше 8 версии)

(Eps, pdf, ai файлы - не должны содержать градиентных заливок и различных эффектов, их необходимо перевести в растровые изображения (пункт №10)).

5. Для всех типов работ должны быть подготовлены «вылеты» (припуски) по 5 мм с каждой стороны. Расположение значимых элементов от обрезного формата должно составлять не менее 5 мм.

6. Не допускается использование линий с обводкой толщиной менее 0,5 pt и размещение текстовых блоков с использованием кегля размером менее 6 pt при печати их вывороткой на фоне, представляющим составной цвет, а также при назначении им оттенка, состоящего из двух и более красок.

При использовании тонких линий необходимо учитывать минимальную толщину, воспроизводимую при печати, в зависимости от плотности раstra:

- до 24% – 0,45 pt (0,15 мм);
- от 25 до 49% – 0,3 pt (0,1 мм);
- от 50 до 100% – 0,2 pt (0,07 мм).

В случае несоответствия предъявленным требованиям велика вероятность потери тонколинейных элементов при их воспроизведении.

7. Отследить наличие элементов, несоответствующих вышеупомянутым параметрам, не всегда возможно, особенно на стадии допечатной подготовки макетов. Нередко эта ошибка проявляется лишь при печати тиража. А исправление подобных «ляпов», выявленных на приладке, влечет за собой неизбежные издержки (со стороны заказчика) за повторный вывод форм и приладку оборудования, а так же может стать причиной изменения сроков сдачи готовой продукции.

8. Шрифты

Шрифты, использованные в макете, должны быть внедрены в предоставляемый файл. В случае отсутствия шрифта в макете он автоматически заменяется на Courier. Также не рекомендуется использование системных шрифтов, так как при обработке файлов на растровом процессоре велика вероятность их замены.

9. Цвет

Макет не должен содержать объектов, отличных от цветового пространства CMYK. Допустимо использование смесевых цветов PANTONE®. В 4-х цветной работе (CMYK) смесевые оттенки необходимо преобразовывать в CMYK. Для определения смесевых цветов необходимо использовать стандартные библиотеки палитры PANTONE®.

«Плашечные цвета» необходимо подготавливать с наименьшими составляющими CMYK для обеспечения более точной цветопередачи.

Серый цвет необходимо получать только из черного цвета (Black). В противном случае возможен «разнотон» по тиражу.

8. Требования к файлам, треппинг

Треппинг в файлах выполняется на растровом процессоре производства. Размер треппинга — 0,15 pt.

При обработке задания в рабочем потоке всем объектам автоматически выставляется атрибут «knockout» (вывороткой) и атрибут «Black overprint» (черный наложением). «Black overprint» выполняется только для работ, не требующих выполнения треппинга.

10. Растровые изображения

Достаточным разрешением для растровых изображений является значение 300 dpi

Все изображения, используемые в макете, должны быть представлены в цветовой модели «СМΥК»! Черно-белые изображения должны быть подготовлены как «Grayscale». Не допускается использование растриванного текста .

При использовании формата *.JPEG для растровых изображений следует помнить, что степень сжатия достигается за счет потери качества изображения.

Применение форматов *.GIF, *.BMP, *.PICT, а так же изображений, помещенных в верстку через «буфер обмена» просто недопустимо.

11. При предоставлении файла в формате PSD, конечный вид каждого слоя не должен содержать никаких эффектов, стилей, свойств слоя, масок.

12. Требования к макетам

Распечатки макета производится непосредственно в типографии. Макет утверждается заказчиком, через просмотр распечатанных листов заказчиком в офисе, либо визированием JPEG файлов посредством Интернет.

Подтверждением корректности и соответствия макета является датированная подпись заказчика на каждом листе распечатанного оригинала или утвержденный по e-mail электронный макет, высланный заказчику средствами Интернет/FTP.